



EBOOKS QUE **MAIS** VENDEM NA INTERNET

@THIAGOLOBOS



QUEM EU SOU:

Meu nome é Thiago Lobos, sou formado em Comunicação Social pela UFG em 2013 e trabalho no Marketing Digital há mais de dez anos.

Já alcancei a marca de mais de 10 milhões em vendas de Produtos Digitais.

Desde 2018, dei início a uma Escola Online de Marketing Digital voltada exclusivamente para cristãos com mais de 7 mil alunos - até agora.

A minha missão é ajudar o povo de Deus a empreender e prosperar na internet.

Pensando nisso, essa Lista Secreta foi criada para te dar clareza sobre **quais E-books mais vendem na internet**, além de te servir como referência para que você possa escolher qual E-book criar, levando em consideração a sua habilidade, o seu conhecimento, um hobby seu ou até a sua profissão.

Você tem em mãos a Lista Secreta para que você possa criar um Produto Digital que vende todos os dias e que as pessoas desejam comprar.

LISTA SECRETA

Com a ideia perfeita, você pode criar DO ZERO o seu Curso Online, vender todos os dias na internet e conquistar de 5 a 10 mil reais por mês com um Produto Digital.

Para conquistar 10 mil reais em vendas do seu Produto Digital, **você precisa vender apenas 3 E-books por dia, apenas 3 vendas por dia.**

Mais que possível né?

Bora então para a Lista Secreta dos E-books que mais vendem na internet?

THIAGO LOBOS





ÍNDICE

Marketing Digital	5-8
Design Gráfico	9-11
Programação de sites web	11-13
Fotografia	14-16
Videomaker	17-20
Tecnologia	21-23
Investimentos	24-26
E-commerce	27-29
Negociação	30-31
Vendas	32-35
Copywriting	36-39
Empreendedorismo	40-41
Redação	42-44
Música	45-47
Teatro	48
Hobbies	49-50
Liderança	51-52
Desenvolvimento pessoal	53-54
Estilo de vida saudável	55-56
Viagem	57-59
Maternidade	60-61
Ministério e Igreja	62-63
Mãos à Obra	64
DIREITOS AUTORAIS	65

LISTA SECRETA

MARKETING DIGITAL

1. Como posicionar o seu negócio no meio digital

O passo a passo para você posicionar o seu negócio, seja ele físico ou digital, na internet da forma certa e conquistar até 4x mais alcance para potenciais clientes

Público-alvo: Pessoas com um negócio na internet ou estabelecimento físico que querem se posicionar na internet; de 25 a 55 anos

2. Como usar o SEO para aumentar o tráfego do seu site

Como conquistar mais alcance no Google para o seu produto ou serviço usando a técnica SEO, sem precisar investir em anúncios patrocinados

Público-alvo: Empreendedores e autônomos que querem maior visibilidade orgânica no Google; de 35 a 55 anos

3. Como criar e gerir uma lista de E-mail Marketing

Como explorar ao máximo listas de e-mail e vender todos os dias para os mesmos clientes usando estratégias de E-mail Marketing

THIAGO LOBOS





Público-alvo: Empreendedores e donos de estabelecimentos físicos; de 25 a 55 anos

4. Como vender mais na internet por meio de anúncios pagos

Descubra como ter um alcance 10x maior na internet, alcançando pessoas no Brasil inteiro, e vender todos os dias através de anúncios patrocinados

Público-alvo: Empreendedores e infoprodutores; de 25 a 45 anos

5. Como criar o seu primeiro anúncio patrocinado na internet

O passo a passo para você sair DO ZERO até criar o seu primeiro anúncio na internet para divulgar no Instagram e no Facebook

Público-alvo: Empreendedores, donos de estabelecimento físico e Gestores de Tráfego iniciantes; de 20 a 45 anos

6. Como usar o Instagram para promover o seu negócio

O plano prático para você transformar a sua Rede Social em uma máquina de vendas para o seu negócio

LISTA SECRETA

Público-alvo: Empreendedores, dono de estabelecimento físico e infoprodutores; de 25 a 45 anos

7. Como criar conteúdo de qualidade para a Rede Social do seu negócio

Os 7 princípios para você criar conteúdos de qualidade para atrair potenciais clientes e vender mais através das Redes Sociais

Público-alvo: Empreendedores, dono de estabelecimento físico e infoprodutores; de 25 a 45 anos

8. Como começar na internet como Afiliado

Descubra como conquistar uma renda de 1 a 3 mil reais a mais na internet, sem precisar aparecer

Público-alvo: Homens e mulheres; de 18 a 50 anos

9. Como conquistar um novo salário através de uma das profissões da internet

Conheça as 7 profissões digitais que estão revolucionando o mercado e conquiste até 4 salários a mais, sem precisar sair de casa

Público-alvo: Homens e mulheres; de 18 a 50 anos

THIAGO LOBOS





10. Como vender mais com WhatsApp Marketing

Profissionalize o seu negócio, atenda melhor os seus clientes e venda todos os dias no WhatsApp aplicando simples estratégias de Marketing Digital

Público-alvo: Empreendedores, dono de estabelecimento físico e infoprodutores; de 25 a 45 anos

LISTA SECRETA

DESIGN GRÁFICO

1. Como criar um logotipo bem-sucedido

Construa logotipos DO ZERO e que transmitam a identidade de uma marca, sem quebrar a cabeça com centenas de ideias

Público-alvo: Designers; de 20 a 35 anos

2. Como usar a tipografia para criar um design eficaz

Adeus, Helvetica! Use novas e diferentes tipografias de forma estratégica e crie artes mais bonitas e de alto impacto

Público-alvo: Designers; de 20 a 35 anos

3. Como usar a paleta de cores para destacar o seu design

Descubra como usar a paleta de cores de forma inusitada e faça as suas artes se destacarem dentre as demais

Público-alvo: Designers; de 20 a 35 anos

THIAGO LOBOS





4. Como usar os elementos da arte para criar um design de qualidade

Conheça os 3 princípios para evitar a poluição visual nas suas artes, criar designs mais bonitos e se destacar como profissional

Público-alvo: Designers; de 20 a 35 anos

5. Como usar o Photoshop para criar designs de qualidade

O passo a passo para você aprender DO ZERO a criar artes profissionais no Photoshop, mesmo que você esteja iniciando e não entenda nada da ferramenta

Público-alvo: Designers iniciantes; de 20 a 35 anos

6. Como usar o Illustrator para criar designs de qualidade

O passo a passo para você aprender DO ZERO a criar artes profissionais no Illustrator, mesmo que você esteja iniciando e não entenda nada da ferramenta

Público-alvo: Designers iniciantes; de 20 a 35 anos

7. Como criar artes bonitas e profissionais para as suas Redes Sociais

Descubra como criar artes bonitas e de alto impacto para as suas Redes Sociais, mesmo que você não entenda nada de Design e não seja um profissional da área

LISTA SECRETA

Público-alvo: Empreendedores e Designers iniciantes; de 20 a 35 anos

8. Crie artes GRATUITAMENTE

Descubra como criar artes profissionais usando uma ferramenta GRATUITA, mesmo que você não entenda nada de Design e não seja um profissional da área

Público-alvo: Empreendedores e Designers iniciantes; de 20 a 35 anos

9. Como criar artes profissionais usando o Canva

O passo a passo para você aprender a usar o Canva DO ZERO e criar artes profissionais usando uma ferramenta GRATUITA

Público-alvo: Empreendedores e Designers iniciantes; de 20 a 35 anos

10. Como conseguir o seu cliente como Designer Gráfico

O plano prático para você conquistar o seu primeiro cliente como Designer

Público-alvo: Designers iniciantes; de 20 a 35 anos

THIAGO LOBOS





PROGRAMAS DE SITE WEB

1. Como criar um site usando HTML e CSS

Descubra o passo a passo para criar um site DO ZERO usando HTML e CSS

Público-alvo: Programadores iniciantes; de 25 a 40 anos

2. Como criar um site usando o WordPress

Crie sites bonitos e profissionais usando o WordPress de forma prática e fácil

Público-alvo: Programadores, Designers e info-produtores; de 25 a 40 anos

3. Como usar JavaScript para criar interatividade

Desvendando o JavaScript! O manual para você entender o funcionamento do JavaScript e usá-lo para interatividade nos seus sites

Público-alvo: Programadores; de 25 a 40 anos

LISTA SECRETA

4. Como usar o jQuery para criar animações

Use a ferramenta jQuery para criar animações nos seus sites e impressionar os seus clientes

Público-alvo: Programadores; de 25 a 40 anos

5. Onde encontrar o seu primeiro cliente como programador

Saia DO ZERO e conquiste o seu primeiro cliente como programador, podendo receber até 7 mil reais por mês

Público-alvo: Programadores; de 25 a 40 anos

THIAGO LOBOS





FOTOGRAFIA

1. Como usar luzes para obter os melhores resultados

Entenda como usar a iluminação de um ambiente ao seu favor e impressionar os seus clientes com a qualidade das suas fotos

Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

2. Como usar lentes para obter os melhores resultados

Conheça o manual para você entender tudo sobre lentes e escolher de forma certa qual usar para cada tipo de foto

Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

3. Como usar o flash para obter os melhores resultados

Nunca mais estrague uma foto por conta do flash com um manual de como, onde e quando usar o flash nas suas fotos

Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

LISTA SECRETA

4. Como usar o Photoshop para editar suas fotos

Edite suas fotos de forma profissional e retire elementos indesejados das suas fotos usando o Photoshop, mesmo que você não saiba mexer nessa ferramenta

Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

5. Como usar o Lightroom para editar suas fotos

Edite suas fotos de forma rápida, usando o seu celular, e impressione os seus clientes com a velocidade de entrega e qualidade das suas fotos

Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

6. Tudo sobre Lightroom

Domine a ferramenta de edição mais usada em todo o mundo e edite as suas fotos de forma profissional

Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

7. Como tirar fotos de paisagens na natureza

O guia para você tirar fotos de tirar o fôlego da natureza, mesmo nos ambientes mais difíceis e instáveis

THIAGO LOBOS





Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

8. Como conquistar o seu primeiro cliente como fotógrafo

O plano prático para você conseguir o seu primeiro cliente como fotógrafo e conquistar uma renda de 5 a 7 mil reais nessa profissão

Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

9. O guia para fotógrafos de casamento

Descubra como começar como fotógrafo de casamento e se profissionalizar na área mais lucrativa da fotografia

Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

10. O guia de ideias de poses para ensaios fotográficos

Receba mais de 70 ideias de poses para ensaios fotográficos e saiba conduzir de forma mais profissional os seus clientes ou modelos ao tirar fotos

Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

LISTA SECRETA

VIDEOMAKER

1. Como dirigir e criar vídeos de qualidade

O passo a passo para você criar vídeos de alto impacto

Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

2. Como usar a iluminação para melhorar o seu vídeo

Entenda como usar a iluminação de um ambiente ao seu favor e filme vídeos com uma qualidade de imagem incrível

Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

3. Como usar o áudio para melhorar o seu vídeo

O guia para você captar áudios de qualidade e com clareza, mesmo em ambientes barulhentos

Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

THIAGO LOBOS





4. Como editar vídeos de qualidade

O passo a passo para você editar vídeos de forma profissional e com alto impacto e impressionar os seus clientes com o resultado

Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

5. Como usar o Premiere Pro para criar vídeos incríveis

Saia DO ZERO e edite vídeos de forma profissional usando o Premiere Pro, mesmo que você nunca tenha usado ou não saiba mexer nessa ferramenta

Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

6. Como usar o After Effects para criar efeitos especiais

Impressiona os seus clientes com os efeitos especiais nos seus vídeos usando o After Effects: o passo a passo para você sair DO ZERO até dominar 100% dessa ferramenta

Público-alvo: Fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

LISTA SECRETA

7. Como criar vídeos de qualidade para as mídias sociais

Conheça os 5 princípios dos vídeos virais nas Redes Sociais e tenha mais alcance com as suas postagens no Instagram e TikTok

Público-alvo: Infoprodutores, fotógrafos e videomakers; de 20 a 45 anos

8. Como usar o CapCut para criar e editar vídeos incríveis usando o seu celular

Edite vídeos de alto impacto e profissionais no celular usando uma ferramenta GRATUITA, o CapCut

Público-alvo: Empreendedores, autônomos, infoprodutores e criadores de conteúdo; de 15 a 45 anos

8. Como usar o Inshot para criar e editar vídeos incríveis usando o seu celular

Edite vídeos de alto impacto e profissionais no celular usando uma ferramenta GRATUITA, o Inshot

Público-alvo: Empreendedores, autônomos, infoprodutores e criadores de conteúdo; de 15 a 45 anos





9. Como criar e editar vídeos de qualidade para o YouTube

Crie vídeos de alto impacto e retenção e conquiste até 2x mais visualizações para o seu canal no YouTube

Público-alvo: Editores de vídeo, videomakers, empreendedores, infoprodutores e criadores de conteúdo; de 15 a 45 anos

10. #NuncaForaDeTrend

Aprenda a usar o editor de vídeos do próprio TikTok, nunca mais fique fora de nenhuma trend nessa Rede Social e conquiste mais visualizações para o seu perfil

Público-alvo: Editores de vídeo, videomakers, empreendedores, infoprodutores e criadores de conteúdo; de 15 a 45 anos

TECNOLOGIA

1. Windows Descomplicado

Não se perca mais ao usar o computador e domine todas as ferramentas das novas versões do Windows, mesmo que você não entenda muito de tecnologia e internet

Público-alvo: Homens e mulheres com dificuldade com novas tecnologias; de 45 a 70 anos

2. Meu Novo Macbook

Não se perca mais ao usar o computador e aprenda de forma fácil e simples como mexer no seu Macbook, mesmo que você não entenda muito de tecnologia e internet

Público-alvo: Homens e mulheres com dificuldade com novas tecnologias; de 45 a 70 anos

3. Tudo de Android

Descubra 15 funções escondidas no Android e explore ao máximo todas as funções do seu celular

Público-alvo: Homens e mulheres com interesse em tecnologia; de 13 a 40 anos

THIAGO LOBOS





4. O meu iPhone

Faça o seu iPhone durar com bom desempenho por mais anos aplicando as 7 práticas do bom uso, sem precisar trocar de ano em ano

Público-alvo: Homens e mulheres com interesse em tecnologia; de 13 a 40 anos

5. Aplicativos Milionários

O guia para você criar DO ZERO um aplicativo para Android e iOS e conquiste até 30 mil reais por app criado no mercado digital

Público-alvo: Programadores e desenvolvedores de software; de 25 a 40 anos

6. Desvendando a Inteligência Artificial

Otimize o seu tempo e escreva esboços de qualquer tipo de texto de forma automática, usando chats de Inteligência Artificial gratuitos

Público-alvo: Publicitários, copywriters, redatores e criadores de conteúdo; de 25 a 40 anos

7. Designer + IA

Crie imagens em HD sobre qualquer tema e com qualquer elemento, usando programas de Inteligência Artificial gratuitos

LISTA SECRETA

Público-alvo: Designers, criadores de conteúdo e infoprodutores; de 25 a 40 anos

8. Encontrando o iPhone perfeito

Descubra o guia para você comprar iPhones usados em perfeito estado de conservação e até 2x mais barato

Público-alvo: Homens e mulheres com interesse em tecnologia; de 13 a 40 anos

9. Blockchain na sua empresa

Desenvolva processos empresariais de forma prática e automatize as ações na sua empresa

Público-alvo: Empreendedores, infoprodutores e programadores; de 30 a 45 anos

10. Desvendando o Metaverso

O guia inicial para você entender tudo sobre o metaverso, como aplicar essa nova realidade para o seu negócio e lucrar com isso

Público-alvo: Empreendedores, infoprodutores e programadores; de 20 a 45 anos





INVESTIMENTOS

1. Como começar a investir

Conquiste de mil até 3 mil reais a mais todos os meses com investimentos, sem precisar sair de casa ou conseguir um novo emprego

Público-alvo: Homens e mulheres; de 20 a 50 anos

2. Como escolher um investimento adequado

O passo a passo para você começar a investir de forma segura e com certeza do retorno do seu investimento

Público-alvo: Homens e mulheres; de 20 a 50 anos

3. Quais são os melhores investimentos?

Conheça os melhores investimentos para 2023 e invista o seu dinheiro de forma segura e inteligente, de forma simples e prática

Público-alvo: Homens e mulheres com interesse em investimentos; de 20 a 50 anos

LISTA SECRETA

4. Como construir um plano de investimentos

Dê o próximo passo em direção à sua liberdade financeira e descubra como criar um plano de investimentos de forma prática

Público-alvo: Homens e mulheres com interesse em investimentos; de 20 a 50 anos

5. Como gerenciar suas finanças para investir

Descubra como fazer o seu salário sobrar todos os meses e ainda fazê-lo trabalhar para você

Público-alvo: Homens e mulheres com interesse em investimentos; de 20 a 50 anos

6. Como investir em ações

O guia completo para você sair DO ZERO até conseguir investir na sua primeira ação, de forma segura e sem perder o seu dinheiro

Público-alvo: Homens e mulheres com interesse em investimentos; de 20 a 50 anos

7. Como investir em títulos

O guia completo para você sair DO ZERO até conseguir investir em títulos, de forma segura e multiplicando o seu dinheiro sem precisar trabalhar

THIAGO LOBOS





Público-alvo: Homens e mulheres com interesse em investimentos; de 20 a 50 anos

8. Como investir em imóveis

O guia completo para você multiplicar o seu dinheiro em até 4x com a compra e venda de imóveis, mesmo sem ter muito dinheiro guardado

Público-alvo: Homens e mulheres com interesse em investimentos; de 20 a 50 anos

9. Como investir em criptomoedas

O guia completo para você sair DO ZERO até conseguir investir em criptomoedas, de forma segura e multiplicando o seu dinheiro sem precisar trabalhar

Público-alvo: Homens e mulheres com interesse em investimentos; de 20 a 50 anos

10. Tudo sobre Bitcoins

Descubra tudo o que você precisa saber sobre a moeda mais valorizada do mundo e multiplique o seu dinheiro, sem precisar trabalhar mais

Público-alvo: Homens e mulheres com interesse em investimentos; de 20 a 50 anos

LISTA SECRETA

E-COMMERCE

1. Como criar um e-commerce de sucesso

O guia para você criar DO ZERO o seu e-commerce e vender os seus produtos todos os dias na internet

Público-alvo: Infoprodutores e donos de estabelecimento físicos; de 20 a 45 anos

2. Como construir uma loja virtual

Comece a vender pela internet e alcance clientes por todo o Brasil, saindo DO ZERO até ter a sua loja na internet 100% pronta e rentável

Público-alvo: Infoprodutores e donos de estabelecimento físicos; de 20 a 45 anos

3. Como gerenciar o seu inventário de e-commerce

Conheça a nossa metodologia de controle e não se perca mais com o estoque e inventário do seu e-commerce

Público-alvo: Infoprodutores, donos de estabelecimento físicos e donos de e-commerce; de 20 a 45 anos

THIAGO LOBOS





4. Como estabelecer parcerias rentáveis para o seu e-commerce

Descubra como ter estoque infinito, sem se preocupar com onde ou como armazenar centenas de produtos

Público-alvo: Donos de estabelecimento físicos e donos de e-commerce; de 20 a 45 anos

5. Como usar as mídias sociais para promover o seu e-commerce

Venda até 5x mais os seus produtos, usando as suas Redes Sociais de forma efetiva e da maneira certa

Público-alvo: Donos de estabelecimento físicos e donos de e-commerce; de 20 a 45 anos

6. Como implementar estratégias de SEO para o seu e-commerce

Tenha mais alcance para os seus produtos ou serviços no Google, sem precisar investir em anúncios patrocinados

Público-alvo: Donos de estabelecimento físicos e donos de e-commerce; de 20 a 45 anos

7. Como melhorar a experiência do cliente no seu e-commerce

Descubra as 7 práticas do bom atendimento ao

LISTA SECRETA

cliente para encantar e fidelizar os seus clientes

Público-alvo: Donos de estabelecimento físicos e donos de e-commerce; de 20 a 45 anos

8. Como fazer upselling no seu e-commerce

Conheça a estratégia capaz de aumentar em no mínimo 10% o seu faturamento, vendendo para os mesmos clientes do seu e-commerce

Público-alvo: Donos de estabelecimento físicos e donos de e-commerce; de 20 a 45 anos

9. Como criar um sistema de pagamento seguro para o seu e-commerce

Receba de forma segura e venda sem preocupações de forma online

Público-alvo: Donos de estabelecimento físicos e donos de e-commerce; de 30 a 45 anos

10. Como usar as ferramentas de automação para o seu e-commerce

Conheça 10 ferramentas para otimizar o seu e-commerce e vender mais na internet

Público-alvo: Donos de estabelecimento físicos e donos de e-commerce; de 30 a 45 anos





NEGOCIAÇÃO

1. Como desenvolver habilidades de negociação

O passo a passo para você aprender a negociar de forma efetiva e conquistar SIM por onde você for

Público-alvo: Empreendedores, coach e vendedores; de 30 a 45 anos

2. Como se comunicar de forma eficaz durante as negociações

Conheça as 7 técnicas para você negociar de forma eficaz, sem tremer a voz e se comunicando com clareza

Público-alvo: Empreendedores, coach, palestrantes e vendedores; de 30 a 45 anos

3. Como enfrentar e superar impasses nas negociações

Saiba como reverter um NÃO em uma negociação ou venda e saiba como se blindar emocionalmente para superar esse obstáculo

Público-alvo: Empreendedores, coach, palestrantes e vendedores; de 30 a 45 anos

LISTA SECRETA

4. Como negociar contratos de sucesso

O passo a passo para você passar mais confiança sobre o seu serviço e fechar contratos com mais clientes

Público-alvo: Empreendedores, autônomos e vendedores; de 30 a 45 anos

5. Como lidar com o medo e a ansiedade nas negociações

Conheça o script de conversão infalível e tenha mais segurança ao negociar com possíveis clientes

Público-alvo: Empreendedores, autônomos e vendedores; de 30 a 45 anos





VENDAS

1. Como vender seu produto ou serviço

O guia completo para você vender 5x mais o seu produto ou serviço, com técnicas de vendas usadas internacionalmente

Público-alvo: Empreendedores, autônomos e vendedores; de 30 a 45 anos

2. Como usar as Redes Sociais para vender

O passo a passo para você transformar as suas Redes Sociais em uma máquina de vendas

Público-alvo: Empreendedores, infoprodutores, donos de estabelecimento físico, autônomos e vendedores; de 30 a 45 anos

3. Como os profissionais de vendas podem se destacar

Destaque-se como vendedor e feche o triplo de vendas na sua área de atuação

Público-alvo: Vendedores; de 30 a 45 anos

4. Como identificar as necessidades dos seus clientes

LISTA SECRETA

Descubra como encontrar as dores e desejos dos seus potenciais clientes e venda até 2x mais usando isso ao seu favor

Público-alvo: Empreendedores, infoprodutores, donos de estabelecimento físico, autônomos e vendedores; de 30 a 45 anos

5. Como lidar com objeções ao vender

“Não tenho dinheiro agora... Não tenho tempo sobrando... Não é pra mim...”

Saiba os argumentos de vendas certas a serem usados para todas as objeções dos seus clientes e aumenta as suas vendas

Público-alvo: Empreendedores, infoprodutores, donos de estabelecimento físico, autônomos e vendedores; de 30 a 45 anos

6. Como usar o poder das estatísticas na venda

O passo a passo para você aumentar as suas vendas criando uma argumentação sólida em estatísticas que você encontra na internet

Público-alvo: Empreendedores, infoprodutores, donos de estabelecimento físico, autônomos e vendedores; de 30 a 45 anos





7. Como oferecer descontos de forma eficaz

Não perca mais nenhuma venda e descubra como usar a estratégia de descontos de forma eficaz, sem desvalorizar o seu produto ou serviço

Público-alvo: Empreendedores, infoprodutores, donos de estabelecimento físico, autônomos e vendedores; de 30 a 45 anos

8. Como acompanhar as tendências de mercado

Conheça as 5 novas tendências de mercado para 2023 e aumente as suas vendas usando essas estratégias da maneira certa

Público-alvo: Empreendedores, infoprodutores, donos de estabelecimento físico, autônomos e vendedores; de 30 a 45 anos

9. Nunca pare de vender

O guia completo das principais estratégias de vendas usadas no mundo inteiro para você nunca parar de vender

Público-alvo: Empreendedores, infoprodutores, donos de estabelecimento físico, autônomos e vendedores; de 30 a 45 anos

LISTA SECRETA

10. Vendi! E agora?

Descubra boas estratégias de pós-venda para encantar e fidelizar os seus clientes

Público-alvo: Empreendedores, donos de estabelecimentos físicos, autônomos e vendedores; de 30 a 45 anos

THIAGO LOBOS





COPYWRITING

1. Como conquistar o seu primeiro cliente como copywriter

O plano prático para você conquistar o seu primeiro cliente como copywriter em menos de 7 dias com uma estratégia de prospecção infalível

Público-alvo: Publicitários, copywriters iniciantes, redatores e criadores de conteúdo; de 20 a 35 anos

2. Como criar títulos chamativos

O passo a passo para você criar headlines que chamam a atenção e se destacam mesmo com as milhares de informação nas Redes Sociais

Público-alvo: Publicitários, copywriters iniciantes, redatores e criadores de conteúdo; de 20 a 35 anos

3. Como usar o Storytelling para contar histórias que vendem

Crie narrativas envolventes e venda até 5x mais ativando a emoção do seu cliente

Público-alvo: Publicitários, copywriters iniciantes, redatores e criadores de conteúdo; de 20 a 35 anos

LISTA SECRETA

4. O guia do CTA

Saiba como construir uma chamada para a ação de forma eficaz e conduza os seus clientes para cumprirem o que você quiser

Público-alvo: Publicitários, copywriters iniciantes, redatores e criadores de conteúdo; de 20 a 35 anos

5. Como escrever uma Página de Vendas de alta conversão

Conheça a estrutura de alta conversão para sites e Páginas de Vendas e aumente as suas vendas com escrita persuasiva

Público-alvo: Publicitários, copywriters iniciantes, redatores e criadores de conteúdo; de 20 a 35 anos

6. Como criar conteúdos de alto impacto para as Redes Sociais

Atraia novos seguidores e alcance pessoas por todo o Brasil com a minha metodologia de criação estratégica de conteúdos

Público-alvo: Publicitários, copywriters iniciantes, redatores e criadores de conteúdo; de 20 a 35 anos





7. Como escrever um Vídeo de Vendas de alta conversão

Aumente as suas vendas com um roteiro de vendas hipnotizante e de alta conversão

Público-alvo: Publicitários, copywriters iniciantes, redatores e criadores de conteúdo; de 20 a 35 anos

8. Como escrever anúncios patrocinados

Conheça a estrutura da conversão infinita para descrições de anúncios e tenha mais resultados com os seus anúncios patrocinados apenas com o copywriting

Público-alvo: Publicitários, copywriters iniciantes, redatores, Gestor de Tráfego e criadores de conteúdo; de 20 a 35 anos

9. O plano para você conquistar seus primeiros 10 mil reais como copywriter

O plano prático para você se especializar como copywriter, conquistar os seus primeiros 10 mil reais no mercado digital e viver de copy

Público-alvo: Publicitários, copywriters, redatores e criadores de conteúdo; de 20 a 35 anos

LISTA SECRETA

10. Checklist de Lançamento

Nunca mais sofra com prazos apertados e saiba todas as copys que você precisa escrever em um Lançamento Digital

Público-alvo: Publicitários, copywriters, redatores e criadores de conteúdo; de 20 a 35 anos

THIAGO LOBOS





EMPREENDEDORISMO

1. Como iniciar um negócio de sucesso

O guia para empreendedores iniciantes começarem um negócio da maneira certa e tendo lucro em 3 meses

Público-alvo: Empreendedores e donos de estabelecimento físico; de 25 a 45 anos

2. Como desenvolver habilidades empreendedoras

Descubra como desenvolver as habilidades necessárias para você cuidar do seu negócio da maneira certa e fazê-lo crescer com lucro

Público-alvo: Empreendedores e donos de estabelecimento físico; de 25 a 45 anos

3. Como definir metas e alcançá-las

Bata todas as metas do seu negócio em 2023, usando o método SMART

Público-alvo: Empreendedores e donos de estabelecimento físico; de 25 a 45 anos

LISTA SECRETA

4. Como desenvolver uma mentalidade empreendedora

Conheça os 10 princípios para conquistar um negócio próspero e desenvolver uma mentalidade empreendedora blindada

Público-alvo: Empreendedores e donos de estabelecimento físico; de 25 a 45 anos

5. Como desenvolver habilidades de liderança

Aumente os resultados e conquiste todas as metas do seu negócio com uma equipe 100% motivada e comprometida com o sucesso da sua empresa

Público-alvo: Empreendedores, infoprodutores e donos de estabelecimento físico; de 25 a 45 anos

THIAGO LOBOS





REDAÇÃO

1. Compreendendo a estrutura da redação: como criar uma redação bem construída

Domine a estrutura básica e universal de toda redação e não perca mais tempo encarando um papel em branco pensando no que escrever

Público-alvo: Redatores, estudantes e concursseiros; de 17 a 30 anos

2. Uso de sinônimos e paralelismos na escrita criativa

Receba a lista secreta dos principais conectivos e sinônimos para você explorar nas redações e ter mais repertório na escrita

Público-alvo: Redatores, estudantes e concursseiros; de 17 a 30 anos

3. A arte da argumentação: construindo boas defesas para sua tese

Construa a argumentação da sua redação em menos de 7 minutos, mesmo que você não conheça profundamente o tema daquela redação

Público-alvo: Redatores, estudantes e concursseiros; de 17 a 30 anos

LISTA SECRETA

4. Redação de documentos oficiais: normas e procedimentos

Domine as normas da ABNT e não tenha mais dor de cabeça ao escrever artigos científicos na sua faculdade

Público-alvo: Redatores, estudantes e concurreseiros; de 17 a 30 anos

5. Redação em língua estrangeira: como criar um bom texto em outro idioma

Descubra como escrever assim como um nativo em língua estrangeira, mesmo que você não seja 100% fluente no idioma

Público-alvo: Redatores e estudantes; de 17 a 30 anos

6. Gramática da língua portuguesa: como usar corretamente as regras da língua

Os 30 maiores erros de Gramática para você não errar mais nos seus textos

Público-alvo: Redatores e estudantes; de 17 a 30 anos

THIAGO LOBOS





7. Redação de textos acadêmicos: como preparar um bom trabalho científico

Como escrever um artigo científico em 7 etapas de forma simples e prática

Público-alvo: Redatores e estudantes; de 17 a 30 anos

8. Edição de textos: aprenda a usar os recursos de edição para melhorar seu texto

Domine o Google Docs, a melhor ferramenta GRATUITA para escrever textos, e otimize em até 100% do seu tempo ao escrever uma redação

Público-alvo: Redatores e estudantes; de 17 a 30 anos

9. O guia do ENEM

Domine a estrutura da redação do ENEM e garanta a sua nota 1000 em 2023

Público-alvo: Redatores e estudantes; de 17 a 30 anos

10. TCC Descomplicado

O passo a passo do que você precisa fazer para sair DO ZERO até ter o seu TCC entregue com uma nota 10 garantida

Público-alvo: Redatores e estudantes; de 17 a 30 anos

LISTA SECRETA

MÚSICA

1. Guia Completo de Improvisação Musical

Descubra como tocar música como um profissional, mesmo que você não saiba ou não tenha a partitura da música

Público-alvo: Músicos, músicos iniciantes e cantores; de 16 a 45 anos

2. Guia de Estilos Musicais

Conheça a história e características de todos os Estilos Musicais desde o surgimento da música

Público-alvo: Músicos, músicos iniciantes e cantores; de 16 a 45 anos

3. Criando músicas de sucesso

O guia para você compor e gravar uma música viral e de sucesso em 2023

Público-alvo: Músicos, músicos iniciantes e cantores; de 16 a 45 anos

THIAGO LOBOS





4. Entendendo os fundamentos da música

Torne-se um músico profissional e saiba de cor todos os fundamentos da música, de forma descomplicada

Público-alvo: Músicos, músicos iniciantes e cantores; de 16 a 45 anos

5. Tocando violão em 30 dias

O guia completo para você sair DO ZERO e tocar a sua primeira música no violão em menos de 30 dias

Público-alvo: Músicos, músicos iniciantes, cantores e cristãos; de 16 a 45 anos

6. O guia completo para tocar teclado em 30 dias

Saia DO ZERO até tocar a sua primeira música no teclado em menos de 30 dias, de forma descomplicada e prática

Público-alvo: Músicos, músicos iniciantes, cantores e cristãos; de 16 a 45 anos

7. Pack Hinos da Harpa

Tenha em mãos as partituras dos principais hinos da harpa, acesso a qualquer hora e em qualquer

LISTA SECRETA

lugar, mesmo sem internet, e torne-se um músico de excelência na sua igreja

Público-alvo: Músicos, músicos iniciantes, cantores e cristãos; de 16 a 45 anos

8. Do Zero ao seu primeiro instrumento musical

O plano prático para que em 30 dias você esteja tocando QUALQUER instrumento musical

Público-alvo: Músicos, músicos iniciantes, cantores e cristãos; de 16 a 45 anos

9. Dedilhado Descomplicado

Domine a técnica do dedilhado de forma simples e prática e impressione a todos ao tocar uma música

Público-alvo: Músicos, músicos iniciantes, cantores e cristãos; de 16 a 45 anos

10. Como tocar guitarra como um profissional

O guia completo para você tocar guitarra como um profissional, mesmo que você tenha começado a aprender agora

Público-alvo: Músicos, músicos iniciantes, cantores e cristãos; de 16 a 45 anos

THIAGO LOBOS





TEATRO

1. Pack Teatro para Igrejas

Tenha acesso às melhores 30 peças de teatros para igreja e impressione a todos com uma apresentação extraordinária

Público-alvo: Profissionais do teatro e cristãos; de 20 a 35 anos

2. Configuração de Palco: Criando o Cenário Ideal

Crie cenários de palco incríveis para a sua peça de teatro, sem gastar muito e sem precisar de estrutura profissional

Público-alvo: Profissionais do teatro e cristãos; de 20 a 35 anos

3. Os Melhores Jogos de Teatro para Crianças

Conquiste a atenção das crianças e desenvolva as habilidades delas através do Teatro Infantil

Público-alvo: Professoras, profissionais do teatro e cristãos; de 20 a 35 anos

LISTA SECRETA

HOBBIES

1. O guia para iniciantes de crochê

Saiba tudo o que você precisa para começar a fazer crochê e crie a sua primeira peça em 7 dias

Público-alvo: Mulheres; de 40 a 70 anos

2. Costura Descomplicada

Aprenda as técnicas mais simples de costura de forma prática e saiba como consertar pequenos reparos nas suas roupas, sem precisar levar na costureira

Público-alvo: Mulheres; de 35 a 55 anos

3. 50 receitas fáceis para impressionar a família

Tenha acesso à 50 receitas de pratos e sobremesas para impressionar a família no almoço de Domingo

Público-alvo: Cozinheiros iniciantes e mulheres; de 25 a 55 anos

THIAGO LOBOS





4. O guia do quebra-cabeça

Conheça a melhor atividade para bloqueios criativos e para desestressar com um passo a passo completo de como explorar ao máximo esse hobby

Público-alvo: Homens e mulheres; de 20 a 60 anos

5. O guia completo do pescador

Conheça todos os materiais e principais técnicas para pescar de forma certa peixes, mesmo estando fora da época da cheia

Público-alvo: Homens; de 30 a 50 anos

LIDERANÇA

1. Líder Referência

Descubra como se tornar um líder de referência para os seus liderados e obter melhores resultados com a sua equipe

Público-alvo: Empreendedores, líderes e cristãos; de 30 a 55 anos

2. Como as melhores práticas de liderança podem ajudar você a crescer profissionalmente

Conquiste promoções no seu trabalho, aplicando essas 5 técnicas de liderança com os seus colegas de trabalho e projetos

Público-alvo: Empreendedores, CLT e cristãos; de 30 a 55 anos

3. Desenvolvendo liderança de sucesso: ferramentas e técnicas para líderes

O guia completo para líderes desenvolverem uma liderança efetiva e de sucesso

Público-alvo: Empreendedores, líderes e cristãos; de 30 a 55 anos

THIAGO LOBOS





4. Liderança no mundo digital – como se destacar em um mundo on-line

Descubra como se destacar como líder em equipes quase 100% remotas e com isso conquistar salários melhores

Público-alvo: Empreendedores e líderes; de 30 a 55 anos

5. Liderança em equipes distribuídas: como trabalhar em equipes remotas

O guia completo para líderes com equipes remotas e obter melhores resultados com sua equipe, sem precisar de reunião no Zoom toda hora

Público-alvo: Empreendedores e líderes; de 30 a 55 anos

DESENVOLVIMENTO PESSOAL

1. Os segredos da motivação

Descubra os 15 segredos da motivação, esteja sempre motivado e nunca deixe as suas responsabilidades se acumularem

Público-alvo: Homens e mulheres; de 35 a 55 anos

2. Aprenda a tomar decisões inteligentes

Aprenda a tomar as suas próprias decisões e não ter mais dúvidas sobre a melhor escolha a se fazer

Público-alvo: Homens e mulheres; de 35 a 55 anos

3. Desenvolvendo a sua Gestão de tempo

Faça as suas 24h serem infinitas e suficientes para cumprir todas as suas obrigações, sem precisar dormir menos ou acordar mais cedo

Público-alvo: Homens e mulheres; de 35 a 55 anos

4. Oratória Descomplicada

Perca o medo de falar em público e domine a oratória para apresentações, reuniões ou Lives

THIAGO LOBOS





Público-alvo: Homens e mulheres; de 35 a 55 anos

5. O poder do trabalho em equipe

Descubra como explorar ao máximo o trabalho em equipe, delegue tarefas de forma inteligente e faça mais, trabalhando menos

Público-alvo: Homens e mulheres; de 35 a 55 anos

LISTA SECRETA

ESTILO DE VIDA SAUDÁVEL

1. 100 receitas saudáveis para refeições e lanches

Economize com as compras do supermercado e tenha em mãos 100 receitas rápidas, práticas e saudáveis para almoço, lanches e jantares

Público-alvo: Mulheres e cozinheiros iniciantes; de 25 a 55 anos

2. 10kg a menos em 45 dias

O guia completo para você perder 10kg a menos em 45 dias, de forma saudável e sem cortar o brigadeiro do final de semana

Público-alvo: Mulheres; de 25 a 50 anos

3. O guia do emagrecimento

Volte a vestir a sua calça jeans preferida com o guia do emagrecimento

Público-alvo: Mulheres; de 30 a 50 anos

THIAGO LOBOS





4. 30 sucos detox para o café da manhã

Tenha em mãos receitas práticas de 25 sucos detox e emagrecedores para o café da manhã de cada dia do mês

Público-alvo: Mulheres; de 25 a 50 anos

5. Academia em Casa

Emagreça de casa com planilhas de treino completas, sem precisar ir à academia ou comprar equipamentos caros

Público-alvo: Homens e mulheres; de 17 a 45 anos

VIAGEM

1. Os principais destinos turísticos da Europa

Conheça a Europa inteira em uma viagem! Economize passagem de avião e hospedagem e visite os principais e melhores destinos europeus

Público-alvo: Homens e mulheres; de 25 a 35 anos

2. Como economizar durante as viagens

O passo a passo para você economizar até 50% em uma viagem nacional ou internacional

Público-alvo: Homens e mulheres; de 25 a 35 anos

3. Os melhores restaurantes de todos os continentes

Conheça os melhores - e mais acessíveis - restaurantes do mundo inteiro e descubra como ganhar descontos e vouchers exclusivos

Público-alvo: Homens e mulheres; de 25 a 35 anos

4. As principais atrações naturais da América do Sul

Visite praias paradisíacas e cachoeiras de tirar o fôlego, pagando mais barato que no Brasil

THIAGO LOBOS





Público-alvo: Homens e mulheres; de 25 a 35 anos

5. Os melhores hotéis para ficar em todo o mundo

Durma em hotéis de luxo pagando pouco... conheça os principais hotéis do mundo inteiro, próximos de todos os pontos turísticos e transporte público

Público-alvo: Homens e mulheres; de 25 a 35 anos

6. Como planejar viagens para economizar dinheiro

Economize até metade com o guia completo do planejamento financeiro para viagens

Público-alvo: Homens e mulheres; de 25 a 45 anos

7. O seu intercâmbio em 2023

Conheça faculdades que dão bolsa de até 100% e aprenda inglês num país nativo em 2023

Público-alvo: Homens e mulheres; de 18 a 35 anos

8. Os melhores destinos para as férias de verão

Descubra as melhores praias para você passar o verão em um destino paradisíaco e com dezenas de atividades gratuitas

Público-alvo: Homens e mulheres; de 25 a 40 anos

LISTA SECRETA

9. Os melhores destinos para a lua-de-mel

Os 23 destinos de lua-de-mel perfeitos para quem quer aproveitar e pagar barato

Público-alvo: Homens, mulheres e noivos; de 20 a 40 anos

10. Como obter os melhores descontos em passagens aéreas

O guia completo para você economizar até 50% na sua passagem de avião de forma segura

Público-alvo: Homens e mulheres; de 25 a 40 anos

THIAGO LOBOS





MATERNIDADE

1. Alimentação saudável durante a gravidez

Conheça os melhores alimentos para o seu bebê com o guia da alimentação saudável durante a gravidez

Público-alvo: Mulheres e mães; de 25 a 40 anos

2. O segredo da amamentação

O guia completo sobre amamentação para mães de primeira viagem

Público-alvo: Mulheres e mães; de 25 a 40 anos

3. Sono a noite inteira

Faça o seu bebê dormir a noite inteira com o método sono a noite inteira

Público-alvo: Mulheres e mães; de 25 a 40 anos

4. Minha primeira papinha

30 receitas de papinhas fáceis e saudáveis para o seu bebê

Público-alvo: Mulheres e mães; de 25 a 40 anos

LISTA SECRETA

5. Desfralde sem dor de cabeça

Ensine o seu filho a usar o penico de maneira fácil e prática

Público-alvo: Mulheres e mães; de 25 a 40 anos

THIAGO LOBOS





MINISTÉRIO E IGREJA

1. Dinâmicas para células

Tenha acesso às 30 melhores dinâmicas para aplicar na sua célula e ter um momento de comunhão e divertido com os seus liderados

Público-alvo: Homens, mulheres, líderes, cristãos e pastores; de 25 a 55 anos

2. Tesouraria Descomplicada

Tenha total controle das finanças da sua Igreja, mesmo que você não saiba nada de finanças e sem se perder com dezenas de planilhas

Público-alvo: Homens, líderes, cristãos e pastores; de 35 a 55 anos

3. EBD de Sucesso

Saiba como conduzir uma EBD e torne os seus liderados fiéis aos cultos Domingo de manhã

Público-alvo: Homens, líderes, cristãos e pastores; de 35 a 55 anos

LISTA SECRETA

4. Pregações de Impacto

O passo a passo para você criar mensagens incríveis e pregar de forma impactante

Público-alvo: Homens, líderes, cristãos e pastores; de 35 a 55 anos

THIAGO LOBOS





MÃOS À OBRA

Meus parabéns! Você terminou a leitura da **Lista Secreta E-books que mais vendem na internet.**

Acredite: essa lista é OURO EM PÓ para que você possa transformar isso em um Produto Digital de verdade, vender todos os dias na internet e conquistar a sua segurança e liberdade financeira.

Você tem em mãos mais de 200 ideias de E-books que mais vendem na internet!

Mas, um pedido meu a você:

Não deixe essa Lista Secreta esquecida no seu celular...

O que falta a você agora é transformar essas ideias milionárias em um Produto Digital, aplicando o método que eu utilizo no **Ideias Secretas.**

Tudo para você tirar essa ideia do papel, criar o seu E-book de forma prática e deixar tudo 100% para vender na internet.

E você garantiu UM DESCONTO EXCLUSIVO apenas para os alunos da Lista Secreta.

Eu espero por você lá!

LISTA SECRETA

DIREITOS AUTORAIS

Este E-book está protegido por leis de direitos autorais.

Não é permitida a cópia e nem a reprodução desse conteúdo em sites, blogs, jornais ou quaisquer veículos de distribuição e mídia sem a autorização do autor e as devidas referências à propriedade intelectual.

Qualquer tipo de violação dos direitos autorais estará sujeita a ações legais!

Esse conteúdo te ajudou de alguma forma? Então **me siga no Instagram (@thiagolobos)** e me mande uma mensagem no meu Direct dizendo o que você achou dessa Lista Secreta.

Bora!!

THIAGO LOBOS

